

Expoziția ProGrafic. More than Print! - soluții pe aplicații

Interviu cu Doamna Elena Răducanu, Director General al Expoziției PRO Grafic. More than print! realizat de Iuliana Malancu.

Suntem din ce în ce mai aproape de momentul septembrie 2010 și vreau să vă întreb ce noutăți aveți despre ProGrafic. More than Print!

Expoziția prinde contur și vedem că în permanență crește interesul pentru ceea ce vine să ofere acest concept More than Print!

Vă amintiți desigur că în primele interviuri v-am vorbit despre expoziția ProGrafic ca despre un eveniment integrat ce se adresează tuturor domeniilor ce gravitează în jurul printului în special, în jurul graficii în general.

Vizitatorii noștri alături de expoziții noștri cunosc acest adevăr pe care noi l-am expus încă de la început. Există în toată această industrie poligrafică un soi de amalgamare a sistemelor de imprimare și a mediilor purtătoare de mesaj, fapt care ne întărește convingerea că doar o abordare pe mix de tehnologii poate fi eficientă.

Un exemplu la îndemână: creativi din agenție alături de departamentul DTP trebuie să gândească și să implementeze un branding de lansare sau susținere a produsului și astfel, de la etichetă la afișe, de la broșură la fluturașii împărțiți la semafor și cărțile de vizită, de la website-ul de prezentare și banner-ele flash la clip-urile TV sau unipolurile stradale, totul va avea același nucleu, deși vor fi folosite tehnologii de imprimare flexo, offset convențional, tipar digital color și nu în ultimul rând animații flash sau video. Repet, nouă ni se pare firesc să-i reunim pe toți acești oameni într-o singură expoziție. Ei vorbesc aceeași limbă, doar că au anumite dialecte specifice modului de imprimare utilizat.

Din câte înțeleg eu vom vedea la Romaero București o expoziție despre toate tehnologiile de imprimare și print?

Expoziția ProGrafic de la Romaero Băneasa ce va avea loc între 15-19 septembrie 2010 va fi un loc de întâlnire pentru cei care oferă soluții pe aplicații de print și cei care caută aceste soluții. Ca de obicei, tabăra cea mai dinamică și mai eterogenă este aceea a celor ce caută soluții, deoarece motivațiile lor sunt multiple și variate: fie doresc ceva de ultimă generație, fie doresc ceva inovativ, fie doresc ceva mai ecologic, fie doresc ceva mai ieftin. Eu le dau asigurări atât celor care vin să ofere soluții pe aplicații, cât și celor care caută soluții pentru promovarea și susținerea imaginii lor că vor găsi aproape tot ce caută la ProGrafic. More than Print!, la Romaero Băneasa.

Am sesizat o schimbare a "decorurilor" din machetele expoziției ProGrafic. Ce reprezintă schimbarea?

Da, am făcut un update la macheta expoziției datorită parcurgerii etapei inițiale de lansare.

Machetele, sloganurile ProGrafic de până acum au fost pentru o etapă introductivă în care s-a pus accentul pe marcarea prezenței unei alte expoziții poligrafice în România.

Pot să vă confirm că în momentul acesta toate persoanele implicate în industriile grafice și conexe printului din România știu de existența expoziției ProGrafic. More than Print!

Avem deja parcurse 6 luni de promovare și informare cu privire la scopurile și obiectivele acestei expoziții. De acum încolo, pentru 2 sau 3 luni vom detalia și vom promova soluțiile tehnice sau comerciale pe care expoziții noștri le vor

aduce în fața vizitatorilor. Machetele și prezentările despre ProGrafic vor fi cu și despre echipamente de print puse în folosul nevoilor extrem de diversificate ale clienților finali.

Mai organizați și celelalte expoziții despre care mi-ați spus într-un interviu anterior?

Da, desigur. În aceeași perioadă, între 15-19 septembrie 2010 la Romaero Băneasa vom organiza și ExpoSign (www.exposign.ro), ExpoTipar (www.expotipar.ro) și Promoționale Expo (www.promotionaleexpo.ro).

EXPOsign 2010

2010
EXPO TIPAR

Promoționale
EXPO

Fiecare din aceste expoziții are un target diferit, un mesaj diferit și vine să completeze atractivitatea invitației lansate către clienții de materiale printate, inscripționate, tipărite sau imprimate: veniți la Romaero, veți avea rezolvate și lămurite la nivel de specificații tehnice toate problemele legate de grafică și transpunerea ei în condiții excelente pe diferite suporturi media.

Ideea ar fi că vă așteptăm la Romaero în septembrie pentru a găsi soluțiile pe care le căutați în materie de print.

F.P.

EDITORIAL

Eticheta și ambalajul la control

Să nu vă închipuiți că ne-am contaminat cu atitudini ce nu sunt proprii gazetăriei și am început să controlăm noi etichetele diverselor produse. Controlul pe care eu îl propun în titlul editorialului se referă mai mult la analiza și inspecția cromatică a etichetei și ambalajului cu care se afișează un producător.

Pentru Dumneavoastră, ca flexografi sau tipografi tipăritoare de etichete și ambalaje va deveni o preocupare constantă să sfătuiți clienții care apelează la serviciile de imprimare cum să-și conceapă un ambalaj și o etichetă de calitate. Sunt foarte numeroase cazurile când din agenția de publicitate vin machete pentru tipar sau imprimare flexografică ce nu țin cont de anumite limitări tehnologice și proprietăți ale substratului ce se dorește a fi utilizat. În rândul micilor producători mai există și un alt fenomen, acela al concepției etichetei și design-ului de ambalaj pe baza copierii altor brand-uri, cu modificări la nivelul intensităților cromatice și la tipodimensiunile elementelor geometrice de pe etichetă. Trebuie să mai adaug și cerința stringentă a unor producători ca eticheta sau ambalajul să fie realizate cât mai ieftin, pe materiale de calitate slabă, cu tehnologii depășite. Care este rezultatul? Simplu: Dacă toate elementele anterioare se conjugă sau apar individual și sunt întâlnite la realizarea aceleiași etichete, doar o minune ar putea să mai miște produsul astfel etichetat de pe rafturile magazinelor.

De la acest punct al afacerii pierdeți și Dumneavoastră ca tipăritori de etichete. Luați-vă inima în dinți și spuneți-i beneficiarului final că este o etichetă urâtă sau un ambalaj neprietenos ceea ce solicită el și că spre binele ambelor părți este rentabil să schimbați înfățișarea etichetei sau ambalajului. În loc de 10.000 de etichete poate tipăriți 1.000.000, iar în loc de 5.000 de cutii poate tipăriți 50.000. Și avantajele nu se opresc aici. Aveți mai multe discount-uri la aprovizionarea cu materiale și auxiliare pentru tipar, gradul de ocupare a echipamentelor crește, chiria sau costurile cu întreținerea spațiului de producție sunt mai eficiente, amortizările și fluxurile financiare sunt optimizate. Dar cel mai important din ecuație rămâne clientul, cel pentru care ați tipărit etichete sau ambalaje.

Începeți chiar de mâine să luați etichetele sau ambalajele la control. Respingeți ideile preconcepționale că mai important este produsul din interior și mai puțin importantă este eticheta sau ambalajul. Decizia de cumpărare se ia la contactul vizual, pe baza unui mesaj, iar până la contactul empiric cu produsul din interior mai durează cel puțin 10 secunde.

Eticheta la control este propunerea mea din această luna. ● A.De.



EXPOZIȚIE POLIGRAFICĂ
15 - 19 septembrie 2010, Romaero, București

Soluții pe aplicații oferite tuturor



Organizator:

Eveniment promovat și susținut de:

magenta

UNIVERSIGN

Pagini Poligrafice

Flexo Packaging

Pro RASTER

ȘTIRI

Euro Top Grafic a devenit distribuitor Muller Martini

Incepand cu primavara acestui an firma Euro Top Grafic din Bucuresti a devenit distribuitor autorizat al echipamentelor de imprimat etichete si realizarii de ambalaje marca Muller Martini. Contractul de distribuitor autorizat acopera pietele din Romania, Bulgaria si Ungaria si va permite firmei Euro Top Grafic sa-si continue dezvoltarea alaturi de partenerii sai traditionali din industria de ambalaje si tipar de etichete.



www.tipografice.ro

Euro Top Grafic din Bucuresti este liderul pietei de cerneluri cu uscare UV destinate domeniului flexo, avand cele mai mari vanzari din Romania pe acest segment de produs.

Agfa anunță cernelurile destinate producătorilor de etichete

Agfa Graphics se adresează producătorilor de ambalaje din cadrul expoziției IPEX prin lansarea unei noi game de cerneluri low-migration special concepută pentru imprimarea digitală.

Gama de cerneluri Agorix LM UV a fost proiectată pentru utilizarea cu presele inkjet Agfa Dotrix.

Aceste cerneluri fără miros specific, low-migration și fără solvenți sunt disponibile în varianta CMYK și portocaliu, plus varianta CMYK și violet.

Gama Agorix a fost realizată la standarde stricte, astfel încât ambalajul se va conforma standardelor alimentare din Europa și SUA.

“Cernelurile Agorix LM UV sunt concepute pentru a aduce costuri mai mici pentru tirajele digitale scurte și medii pe o mare varietate de substraturi inclusiv aluminiu, PET și PP”, a declarat Guy Fransen, Marketing Manager de Produs al Agfa.

Xeikon lansează o nouă presă digitală de etichete la IPEX

Xeikon și-a anunțat intenția de a elimina diferențele dintre imprimarea digitală și convențională odată cu lansarea în cadrul IPEX 2010 a presei digitale color Xeikon 3500, destinată tiparului de etichete.

Noul Xeikon 3500 poate imprima din bobine cu lățimi cuprinse între 200 și 512 mm, la viteze de până la 19,2 metri pe minut, indiferent de numărul de culori utilizate.

XEIKON

Versiunea standard este echipată cu 5 grupuri de culoare și poate aplica toner de securitate (împotriva pirateriei) și alb acoperitor (alb opac) pentru etichetele transparente.

Xeikon 3500 poate imprima pe o gamă largă de substraturi media inclusiv hârtie, folii co-extrudate, BOPP, PET, folii transparente și opace și carton de la 40 la 350 gsm.

La un an și jumătate de la ultimul update al pachetului Creative Suite, Adobe lansează versiunea 5 a celui mai cunoscut pachet de programe de editare a imaginilor și a conținutului media.

Adobe Creative Suite 5 a fost lansat pe 12 aprilie și promite să ofere opțiunile potrivite pentru design grafic, atât pentru print cât și pentru web, dar și o serie de inovații pentru editarea video, astfel încât să se plieze perfect pe nevoile profesioniștilor din domeniu.

Noua suită software oferă o multitudine de instrumente noi special create pentru a vă dezvolta creativitatea (cum ar fi de exemplu noul tool Repoussé din Photoshop care transformă orice text într-unul 3D) și a vă spori viteza de lucru (cum ar fi de exemplu noul tool Gap din InDesign care vă ajută să modificați mai ușor distanțele dintre box-uri).

În spatele “scenei” au fost realizate modificări majore cum ar fi de exemplu trecerea pe 64 de biți a programelor After Effects și Premiere Pro - pentru a face animarea și editarea mult mai rapide decât până acum - dar și a Photoshop-ului destinat utilizatorilor de Mac (pentru Windows trecerea pe 64 de biți a fost făcută prin lansarea CS4).

Cu fiecare nouă versiune, Adobe Creative Suite a beneficiat de o interfață special modificată pentru a face aplicațiile să funcționeze cât mai rapid și eficient, atât singure cât și împreună. În versiunea 5, aceasta include un nou Mini Bridge - o versiune simplificată a popularului

Bridge, care funcționează în cadrul Photoshop CS5, Photoshop CS5 Extended și InDesign CS5, oferind acces la imagini și management.

Photoshop pare să introducă instrumente de lucru uimitoare cu fiecare versiune nouă. Artiștii digitali beneficiază acum de un Mixer brush, un nou mod de a picta virtual pe o “pânză umedă” cu mai multe culori printr-o singură mișcare, culorile fiind mixate și combinate cu nuanțele de pe canvas-ul original.

Un alt instrument de lucru impresionant prezent în noul Photoshop este Content-Aware Fill care elimină “magic” elemente dintr-o imagine, umplând selecția ținând cont de zonele alăturate, de iluminarea corectă, tonuri și granulație.

Noul instrument Refine Radius poate face selecții exacte și rapide ale elementelor foarte complicate precum părul.

Desenul în perspectivă poate fi realizat acum mult mai ușor în

Illustrator CS5 grație noului tool Perspective Grid care vă permite să utilizați o grilă pe care se poate desena direct, în perspective exacte. De asemenea, puteți crea obiecte în spațiu plat și apoi să le aplicați un plan de perspectivă, transformarea în forma corectă făcându-se automat.

Utilizatorii de Illustrator CS5 beneficiază acum și de noul tool denumit Bristle Brush, care transformă imaginile în ilustrații vectoriale foarte naturale. Control-ul “picturii” este substanțial: puteți să amestecați culorile și să stabiliți caracteristici ale Bristle Brush-ului precum mărimea, lungimea, grosimea și rigiditatea sau forma pensulei și densitatea acesteia. De asemenea, puteți controla mult mai precis lățimea liniilor și a săgeților precum și modul în care se întind de-a lungul unui path (linii).

Disponibil în nu mai puțin de cinci variante - CS5 Design Standard, CS5 Design Premium, CS5 Master

Collection, CS5 Web Premium și CS5 Production Premium, noua familie Creative Suite CS5 include pentru prima dată sisteme de integrare cu conținutul online, capacități de măsurare și optimizare a marketing-ului precum și o componentă nouă denumită Adobe Flash Catalyst, ce permite design-ul conținutului interactiv fără a mai fi nevoie de linii complicate de cod, ușurându-se astfel procesul de colaborare dintre designer și dezvoltator.

Așa cum era de așteptat au apărut și modificări de prețuri pentru versiunile noi ale produselor, au apărut și produse noi și au disparut unele vechi (Creative Suite 4 Web Standard nu s-a transformat în CS5 Web Standard).

Pachetul Adobe Creative Suite CS5 va fi disponibil pentru achiziționare începând cu luna mai iar în România va putea fi achiziționat la următoarele prețuri:

- Design Standard - 1.299 Euro.
- Web Premium - 1.799 Euro.
- Production Premium - 1.899 Euro.
- Design Premium - 1.899 Euro.
- Master Collection - 2899 Euro.

Inovațiile aduse, investițiile făcute de Adobe prin achiziția companiei Omniture, integrarea acesteia în întreaga platformă Adobe, transformarea noile versiuni ale Adobe CS5 în programe care să ateste încă o dată rolul de lider pe care firma și l-a asumat în ultimii ani.

F.P.

Gravarea HVP - următorul pas în tehnologia anilox (II)

Miroslav Ceschi
Consultant flexo

Continuare din numărul trecut

Combinarea tehnologiei HVP și a celei de coating ceramic a condus la obținerea unor viteze mai mari de imprimare cu mai puțină uzură și o rezistență mai mare la deformările produse de doctor blade.

Tehnologia anilox HVP reprezintă o structură unică de celule care, combinată cu un unghi îmbunătățit al profilului celulelor, va oferi o consistență mai bună și o stabilitate crescută cernelurilor utilizate. Acest nou unghi utilizat pentru profilul celulelor vă permite acum să lucrați cu gamut-uri de culori extinse, fără a vă îngrijora de pierderea densității de culoare sau de unghiul dintre anilox și placă. Seturile tradiționale CMYK folosesc 4 unghiuri ale punctelor de raster cu un anilox de 60 de grade. Seturile extinse de culori utilizează între 6 și 8 culori, astfel încât, unghiul de gravură al cilindrului anilox trebuie să difere față de tradiționalul unghi de 60 de grade, pentru a nu intra în conflict cu plăci flexo.

Deoarece cumpărătorii de materiale impriimate și ambalaje continuă să solicite calitate superioară a imprimării pe o varietate largă de substraturi, flexografiile solicită acum furnizorilor să le ofere plăci flexo cu o rezoluție mai mare (200 lpi) li care au suport pentru noile tehnologii de screening cum ar fi de exemplu FM. Pentru a imprima o imagine de înaltă definiție cu ajutorul acestor plăci flexo de mare rezoluție sunt necesare în plus role anilox de 1.000 lpi. Cu toate acestea, tehnologia de gravare prezentă este limitată în termeni de profunzime, ca și cum ar transporta un

volumul de cerneală mai scăzut. Cel mai adesea, flexografiile trebuie să separe culorile pline de rastere adăugând costuri suplimentare, timp de pregătire și mai multă cerneală.

Proprietarii de brand-uri cer ca ambalajele lor să iasă în evidență fără a sacrifica nimic. În plus, datorită culorilor complexe utilizate în design, se pare că flexografiile nu vor putea niciodată să satisfacă această cerere, astfel încât, plăcile ce conțin rasterele și cele ce conțin culorile solide vor trebui combinate, fapt ce implică scăderea densității de cerneală sau creșterea punctului de raster.

Lipsit de probleme

Există numeroase aplicații pentru gravarea HVP. Plăcile impresionate la 200 lpi pot fi utilizate cu cilindrii anilox cu rezoluții de până la 1600 lpi iar densitatea poate avea un volum scăzut de până la 1.4. Dacă un flexograf utilizează 500 lpi, 5,0 bcm² volum, unghi de 60 de grade pentru setările de gravare și vrea să reducă punctul de raster pentru a putea imprima cu o placă flexo cu o rezoluție mai mare, el poate utiliza un cilindru anilox HVP la 700 lpi, cu un volum 5,0 bcm². O mașină de tipar ce imprimă pe carton ondulat poate utiliza un cilindru HVP la 360 lpi, 7,5 bcm² volum, pentru a îmbunătăți imprimarea și, totodată, nu vor apărea probleme cu colmatarea celulelor. Aceste role pot fi folosite pe toate substraturile media și pentru orice tip de aplicație care utilizează atât doctor blade cât și role de cauciuc.

Tehnologia HVP a fost testată la Universitatea Clemson și evaluată de un grup independent de experți. Rezultatul (a se vedea foto alăturat) arată că la o valoare de 70% a raster-ului celulele HVP au rămas deschise și curate, cu nici un punct șuntat, în timp ce restul celulelor care au fost realizate prin tehnologii tradiționale au fost inundate, provocând creșterea punctului de raster.

Controlul tonurilor de culoare cu procent de 70% face diferența dintre producția fără probleme și cea cu întreruperi pentru curățarea plăcilor flexo. Relația dintre modelul celulelor gravat pe anilox, sistemul doctor blade, volumul rolei și rezoluția plăcilor flexo determină ce anu-



Rezultatul testului realizat la Universitatea Clemson obținut prin compararea tonurilor de culoare cu procent de 70% provenite de la un anilox HVP (stânga) și unul tradițional (dreapta).



Comparație între structura celulelor unui anilox HVP (stânga) și unul tradițional (dreapta).

me poate fi imprimat cu succes. Dacă se atinge contrastul necesar între densitatea culorilor solide și densitatea culorilor cu tonuri de 70%, procent la care încep să se formeze punctele, restul zonelor tipărite vor rămâne curate și fără probleme.

Capacitatea de a îmbunătăți densitatea de cerneală pentru rezoluții mari și de a imprima fără probleme cu role anilox care minimizează interconectarea celulelor și apariția efectului de “score line” este cu adevărat un progres în domeniul tehnologiei anilox.

F.P.